

# **Sieci gospodarcze a konkurencyjność firm, branż i regionów**

**(ujęcie teoretyczne)**

Marek Ciesielski

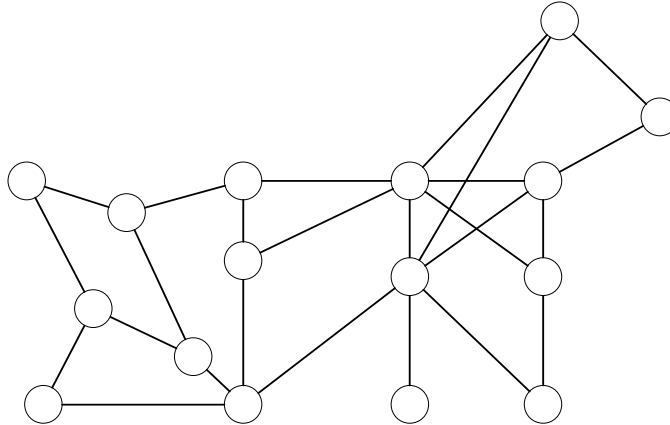
1

**Sieci dostaw nie mogą być dłużej traktowane jako swoiste, odrębne zjawiska gospodarcze. Muszą „wpisać się” we współczesną wiedzę ekonomiczną. Punktem wyjścia – wskazującym pożądane kierunki badań – może być łączne ujęcie pięciu znanych i oczywistych faktów.**

2

**1**

**Sieci dostaw są rodzajem sieci gospodarczych**



3

**2**

**W sieciach dostaw (jak i w innych sieciach gospodarczych) występuje zarówno konkurencja (walka negocjacyjna) i kooperacja. Niekiedy firmy o dużej sile przetargowej starają się zdominować partnerów z sieci.**

4

2

**K K K**

**shitanke ijime**

**clustering**

5

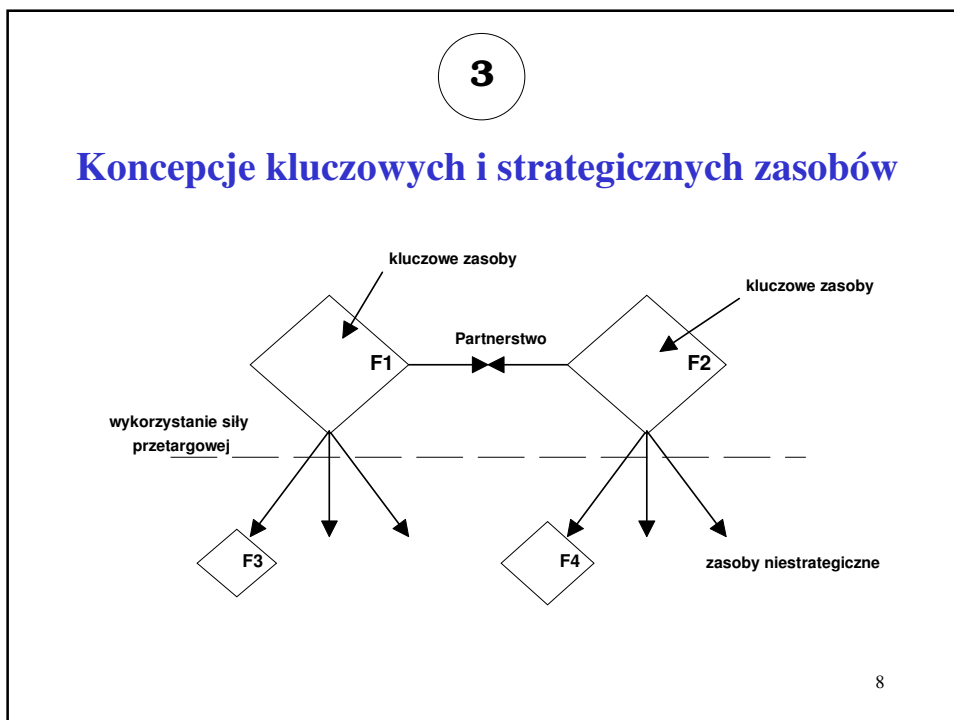
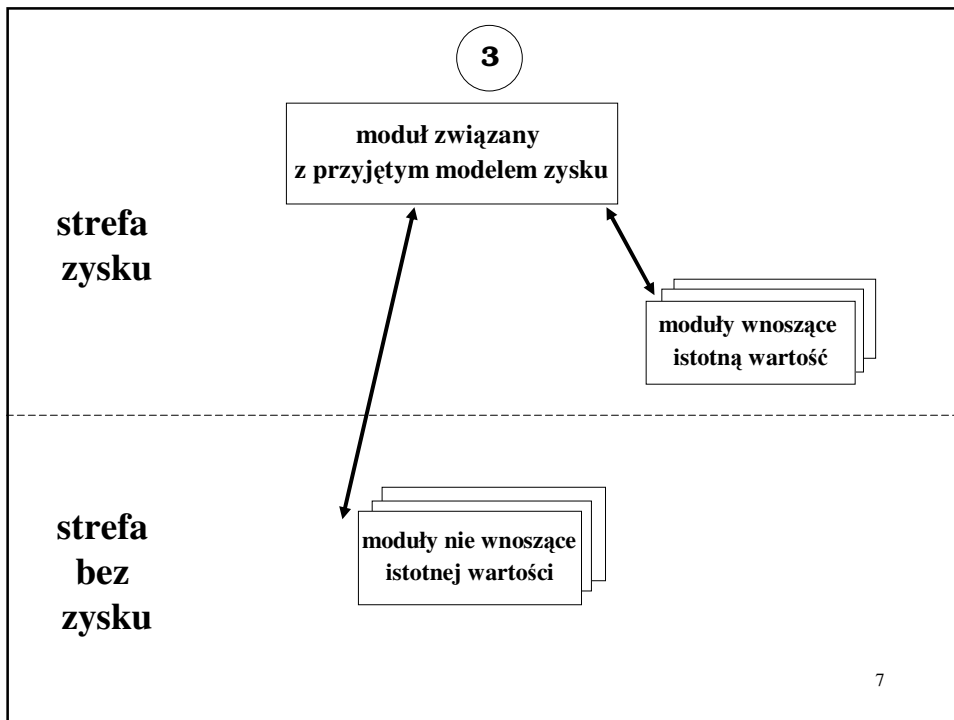
3

**Rozwój sieci dostaw wymaga nowego paradygmatu konkurencji i nowego rozumienia konkurencyjności.**

**Można tu przykładowo wykorzystać:**

- **koncepcję strategii firmy odwołującą się do pozycjonowania i dopasowania,**
- **podejście modułarne,**
- **teorię migracji wartości,**
- **koncepcję modelu zysku.**

6



4

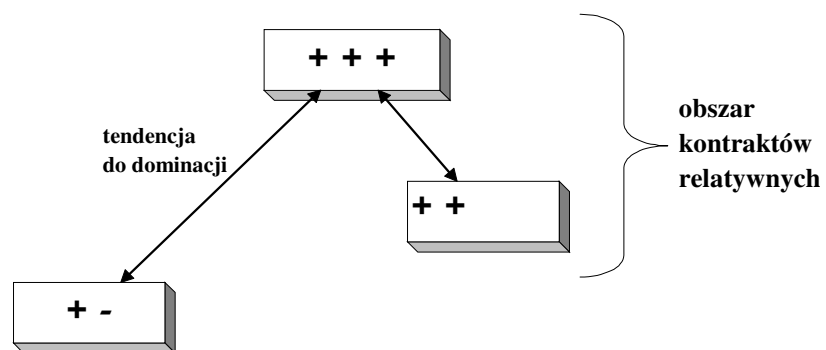
## Sieci a teoria gron?

(sieci a kontrakty relatywne?)

(sieci a przestrzenna dyspersja działalności?)

9

4

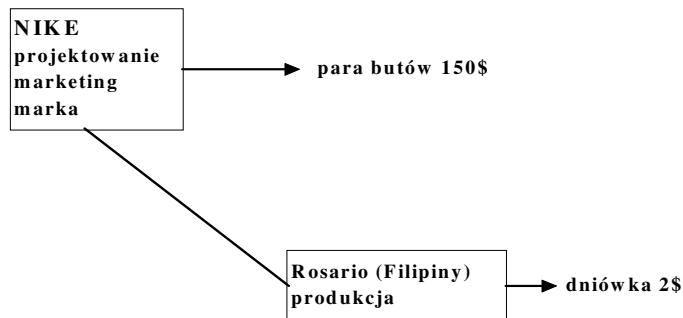


10

4

## **Dominacja ↔ Alterglobalizm**

**Naomi Klein (No logo)**



11

4

## **Maquiladoras (maquillas – składać)**

**The Mexican Maquila Program**

**4.000 maquiladoras**

**1 mln pracowników**

12

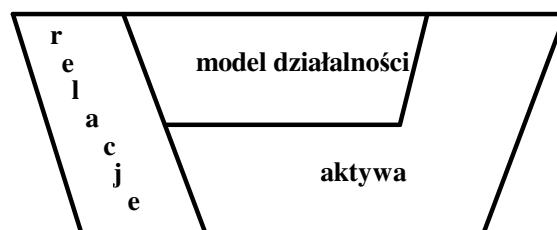
5

**Związek między konkurencyjnością sieci a konkurencyjnością branż można wyjaśnić przy pomocy teorii ewolucji branż.**

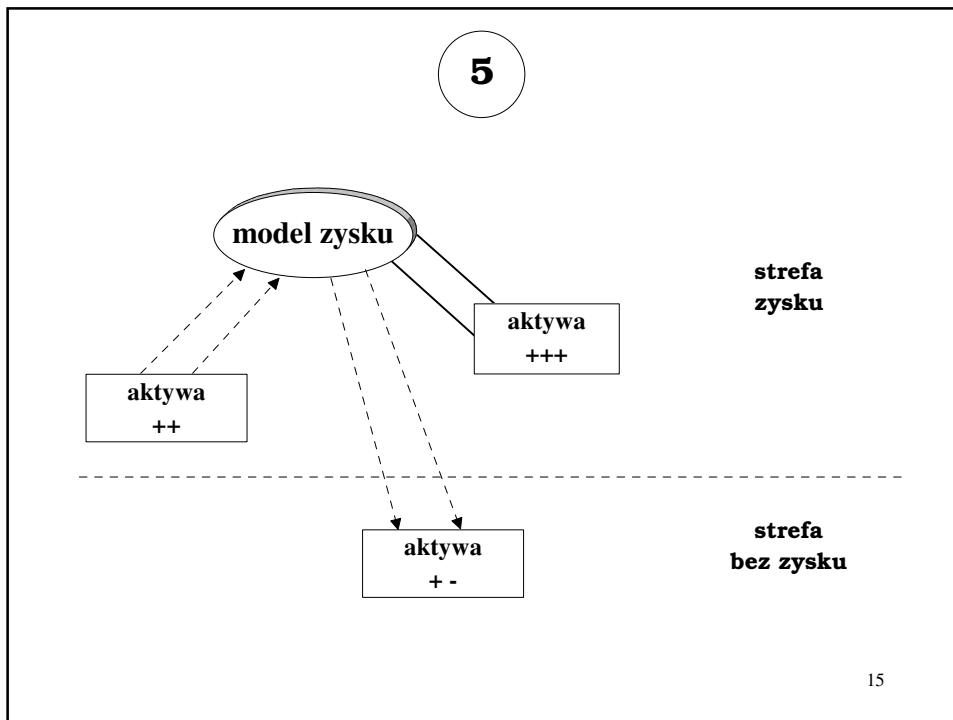
13

5

**Główne elementy analizowane w teorii ewolucji branż**



14



- 5**
- Przedsiębiorstwo – lider sieci dostaw musi stale analizować:**
- **atrakcyjność modelu zysku i siłę oraz dopasowanie związanych z nim relacji,**
  - **wpływ relacji na dopasowanie i wykorzystanie wszystkich aktywów.**
- 16